

## Ledelse Mandag – 6. April 2009

### **Kreativitet og ledelse.**

Vi taler om forandringsledelse og om forandringsparathed. Om ledelse af forandring, men også om forandring i ledelse. Nogen vil måske også tale om ledelse af ledelse, eller ledelse af ledelsesprocessen; det taler f.eks. vor store gamle ledelsesforsker Erik Johnsen om. Vi kan også, som højskoleforstander Jørgen Carlsen har gjort det, tale om forandringsparathed, eller vi kan gå den anden vej, og som Unimerco's direktør Kenneth Iversen sige: Jeg er træt af at høre på al den tale om forandringsparathed; vi skal ikke bare være parate: Vi skal gøre det.

Vi skal udtænke og gennemføre forandringer. Handlekraft og personlig gennemslagskraft bliver i den forbindelse meget vigtige emner. Men Jørgen Carlsen har jo også ret i, at vi skal tænke os godt om; vi skal undre os, og vi skal – som svenskerne siger: undre os på det rigtige, og på de rigtige måder; vi skal ikke bare fare af sted med den første og den bedste indskydelse og forandring. Det er det Jern-Henrik gør, når han erklærer: Jeg er faret vild, men jeg skyder en god fart. Det er en god sætning at få forstand af. Mange har travlt; men har de/vi travlt med det rigtige?

Vi skal være både handlekraftige og innovative og undrende. Innovation er kreativitet i praksis eller det er praksisgørelse af kreativitet. Kreativitet og innovation er to sider af samme sag. Alle mennesker har formentlig kreative evner, men nogen er mere kreative end andre; nogle mestrer kreative processer bedre end andre. Kunstnere, f.eks. musikere, forfattere, digtere, billedhuggere og kunstmalere, er kreative, arbejder med kreative processer. Mon ikke vi i fremtiden vil opleve meget mere samarbejde og udveksling imellem ledere og kunstnere, vil opleve stadig flere kunstnere involveret i innovative processer i virksomheder?

Kreativitet, innovation, dialog og improvisation vil være centrale temaer for enhver virksomhed i fremtiden. Er det allerede. Ikke fordi alt nyt er godt eller fordi alt gammelt skal ændres. Tvært imod. Der er meget, der ikke bør ændres; der er mange produkter, kulturer, ledelsesformer, partnerskaber mm. i og mellem virksomheder, der bør bevares og udvikles; og der er meget dårligt, som bør ændres; der er store ændringsudfordringer, og for at klare disse udfordringer har vi brug for dialog, improvisation, kreativitet og innovation; vi har brug for, at alle menneskers viden og holdninger respekteres, kommer frem og bliver nyttiggjort; vi har brug for kreative ideer og bidrag; vi har behov for at se, forstå, gribe og udnytte ideer og muligheder, efterhånden som vi bevæger og ind i fremtiden; vi kan ikke – som i de gode gamle ledelsedage – regne det hele ud på forhånd gennem rational analyse og problemløsning, og så planlægge og gennemføre de optimale beslutninger. Så enkelt er det sjældent.

Det er bl.a. her improvisation og dialog bliver væsentlige evner og emner. Forleden blev der afholdt en ledelseskonzert i Århus. Folkeuniversitetet i Århus stod for arrangementet, der blev gennemført i det største auditorium på Aarhus Universitet, Sø-auditoriet. De fire jazz-musikere, der deltog, var: Uffe Steen (guitar), Christian Vuust (Saxofon), Peter Vuust (Bas) og Jesper Bo Knudsen (trommer), alle fra Musikkonservatoriet i Århus. Foredragsholderen var undertegnede, Steen Hildebrandt. Den gensidige inspiration mellem musik og ledelse kan føre til både meget spændende og meget vigtige resultater - og det gælder måske ikke mindst den inspiration og de bidrag, som jazz-improvisation kan yde.